

Gas Natural Fenosa, un caso de éxito en Employer Branding a nivel mundial

- Gas Natural Fenosa ha sido seleccionada para compartir su experiencia en la gestión de su marca como empleador en la guía más importante a nivel internacional: *“Employer Brand Excellence – A Case Study Approach”* publicada por Employer Brand International (EBI)
- El libro, presentado en uno de los eventos más importantes a nivel mundial este año, recoge 26 casos de *“mejores prácticas en Employer Branding”* que han desarrollado compañías de la talla de Adidas, H&M, Santander o Dell entre otras.

Madrid, 20 de junio de 2016.-

El talento es cada vez más importante y será cada día más escaso en un contexto cada vez más complejo y en plena transformación (digitalización, globalización, cambio de valores, etc.). Las organizaciones están trabajando en la definición de estrategias que mejoren su capacidad de atracción e incrementen el compromiso de los mejores, algo que sólo se puede conseguir contando con una sólida marca de empleador.

Gas Natural Fenosa ha sido uno de los 26 casos internacionales de Employer Branding elegidos por PeopleMatters y Brett Minchington, CEO y fundador de *Employer Brand International (EBI)*, para formar parte del libro *“Employer Brand Excellence – A Case Study Approach”*.

La presentación de esta guía, disponible a través de www.brettminchington.com/bookstore, ha tenido lugar en el evento mundial sobre *Employer Branding* celebrado el pasado mes de abril en la ciudad de Praga, acontecimiento al que asistieron más de 300 profesionales, expertos en gestión de personas, marketing, comunicación, procedentes de más de 30 países.

“Un mundo por descubrir” recoge el viaje recorrido por Gas Natural Fenosa en el desarrollo de su estrategia de *Employer Branding*, la elaboración de la Propuesta de Valor al Empleado global y su concreción en cuatro atributos de marca que la definen como lugar para trabajar (Internacional, Retos, Ambiente de trabajo y Compromiso Social), la estrategia de comunicación, los programas e iniciativas puestas en marcha, etc. desde un enfoque práctico: involucración de empleados y directivos, obstáculos superados, lecciones aprendidas y, también los retos a futuro que el negocio, el mercado y las personas plantean en este ámbito.

PeopleMatters

PeopleMatters, firma de consultoría especializada en Gestión de Personas referente en Employer Branding, está acompañado en este camino a la multinacional energética desde 2013.

GAS NATURAL FENOSA

Gas Natural Fenosa, pionera en la integración del gas y la electricidad, es un grupo multinacional presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes. Una empresa que apuesta por el desarrollo humano y social de las personas que la integran, así como por el desarrollo de las sociedades de los países donde opera.

Para más información:

PeopleMatters

soledad.gamerman@peoplematters.com

+34 91 7810680